

# Operakonferansen 2009

Den store motivasjonsdagen, 27. mars



Paul McKenna



Jonas Ridderstråle



Cecilie Andvig



Kåre Valebrokk



Ingebrigt Steen Jensen

# Operakonferansen 2009

## **Flåklypa-Ludvig hadde rett:**

Av og til blåser det faktisk nordavind fra alle kanter. Bare spør finansfolk og børsmeglere som har sett bunnen falle ut av markedet. Spør huseiere som har sett boligverdiene stupe. Spør ansatte i private og offentlige bedrifter som daglig merker sparekniven. Eller spør alle de som i går hadde arbeid, og i dag er arbeidsløse.

## **Visst blåser det!**

Men selv i storm finnes det håp. Mye handler om å finne tilbake til energien og pågangsmotet. Energien som får oss til å bli kreative når det kreves. Pågangsmotet som setter oss i stand til å nå våre mål.

Operakonferansen 2009 er et samarbeid mellom DnB NOR og Publicom. Ved hjelp av noen av Europas beste foredragsholdere ønsker vi å gjøre **fredag 27. mars** til en dag du vil ha både nytte og glede av.

Vi tør garantere det: **Det blir en dag du sent vil glemme.**

# Velkommen skal du være!

A portrait of Paul McKenna, a middle-aged man with glasses, wearing a dark pinstriped suit jacket over a black shirt. He is smiling slightly and has his arms crossed. A gold watch is visible on his left wrist.

# Paul McKenna

## **The Power to Go For What You Want!**

Det finnes teknikker for å kvitte seg med frykt og motløshet. Det finnes også teknikker for å bygge opp trygghet og motivasjon – både hos den enkelte og i bedriften. Ingen kan dette bedre enn Paul McKenna.

Kanskje er han mest kjent som hypnotisør. Men Paul McKenna har også lært seg kunsten å få folk til å ta tak i sine egne liv. Gjennom kurs, foredrag og artikler viser McKenna hvordan man med enkle grep kan bli kvitt stress, søvnproblemer og dårlig selvtillit. Han viser hvordan små endringer i hverdagen kan gi enorme resultater.

Han har fått millioner av mennesker til å stumpe røyken og til å gå ned i vekt. Han er

Storbritannias mestselgende non-fiction-forfatter med tre millioner solgte bøker på tre år. Hans TV-show er sett av flere hundre millioner mennesker i 42 land.

Paul McKenna er en mann helt utenom det vanlige. Hans råd og kurs benyttes av næringslivsledere, olympiske gullmedaljørere, rockestjerner og kongelige over hele verden.

**Nå er det din tur.**



## Jonas Ridderstråle

### Ny energi!

Jonas Ridderstråle er frontfigur i den nye generasjonen europeiske økonomi- og businessguruer. Hans kompromissløse stil, analytiske evner og friske sceneshow gjør ham til en av verdens mest etterspurte og avholdte foredragsholdere. 2007-utgaven av Thinkers 50 kåret ham til verdens 13. beste ledelsestenker sammen med partneren Kjell A. Nordström.

Ingen andre europeere var foran dem på listen. Ridderstråle står bak noen av vår tids beste næringslivsbøker. Mest kjent er trolig bestselgerne Funky Business og Karaoke Capitalism. Nå er økonomiprofessoren opptatt av at det gjelder å glemme alle tørre teorier og heller konsentrere seg om metoder som virker for å skape endring. På Operakonferansen 2009 viser han hvordan bedriften kan tilføres ny energi – energi som gir et helt nytt og avgjørende løft.



## Cecilie Andvig

### Motivasjon og arbeids glede

Cecilie Andvig er et fyrverkeri på scenen. I mer enn 20 år har hennes kurs og foredrag engasjert, motivert og utviklet norske og utenlandske bedrifter og organisasjoner. Andvig er opptatt av hvordan vi kommuniserer

med omverdenen. Er vi flinke nok til å gi ros og ris? Hvordan er servicen vi yter? Hva slags holdninger har vi, og hvordan påvirker holdningene vårt forhold til jobb og kolleger? Gjør deg klar for aha-opplevelser på rekke og rad.



## Kåre Valebrokk

### Krise! Slik kommer du styrket ut

Få nordmenn har lengre erfaring i å analysere norsk næringsliv enn Kåre Valebrokk. Som tidligere redaktør og administrerende direktør i både Dagens Næringsliv og TV2, som journalist, kommentator og bedriftsleder,

har han opparbeidet seg unik kunnskap om bransjer og bedrifter fra både innsiden og utsiden. Valebrokk fanger opp det dagsaktuelle og trekker historiske paralleller. Hans analyser kan være gull verdt for både selskaper og enkeltpersoner.



## Ingebrigt Steen Jensen

### Fire grep som gir energi

Ingebrigt Steen Jensen er reklamemann, Stabæk-supporter og tekstforfatter. I tillegg er han en av landets beste kommunikatorer og historiefortellere. Hans engasjement smitter, begeistrer og beveger – han er Motivatoren med stor M.

Ingebrigt er opptatt av ledelse, ledelsesteknikker, motivasjon og hva som kjennetegner dem som lykkes. Han peker på en håndfull forhold som gjør verdens beste virksomheter til verdens beste virksomheter. For de beste tenker likt, de handler likt – og vi har alle, uavhengig av hvilken bransje vi er i, mye å lære av dem. Ingebrigt setter seg høye mål. Og han viser hvordan de nås.

## Meny

Du spiser godt på Operakonferansen 2009. Dette er maten vi har gleden av å tilby deg, og den er selvsagt inkludert i billettprisen:

- *Lammeboller i tomat- og chilisaus*
- *Syltet laks med sennep og pumpeknøll*
- *Salami finochiano*
- *Tomatrøre med frisk tomat*
- *Mini-quiche*
- *Potetsalat*
- *Dill- og sitronmarinerte reker*
- *Confit av laks med pumpeknøll*
- *Tomatsalat på crostini*
- *Semitørket tomat med persille*
- *Brie de Meaux med mandler*
- *Assortert frukt og bakverk*

# Bestilling:

**Fredag 27. mars 2009**

**Tid:** kl. 09.00–16.00

**Sted:** Den Norske Opera & Ballett

**3 billetter eller flere:**

kr 3 900 (eks. mva.) per stykk

**2 billetter:**

kr 4 900 (eks. mva.) per stykk

**1 billett:**

kr 5 900 (eks. mva.)

**Bestilling på nett:**

[www.publicom.no](http://www.publicom.no)

**Bestilling på telefon:**

33 03 69 10

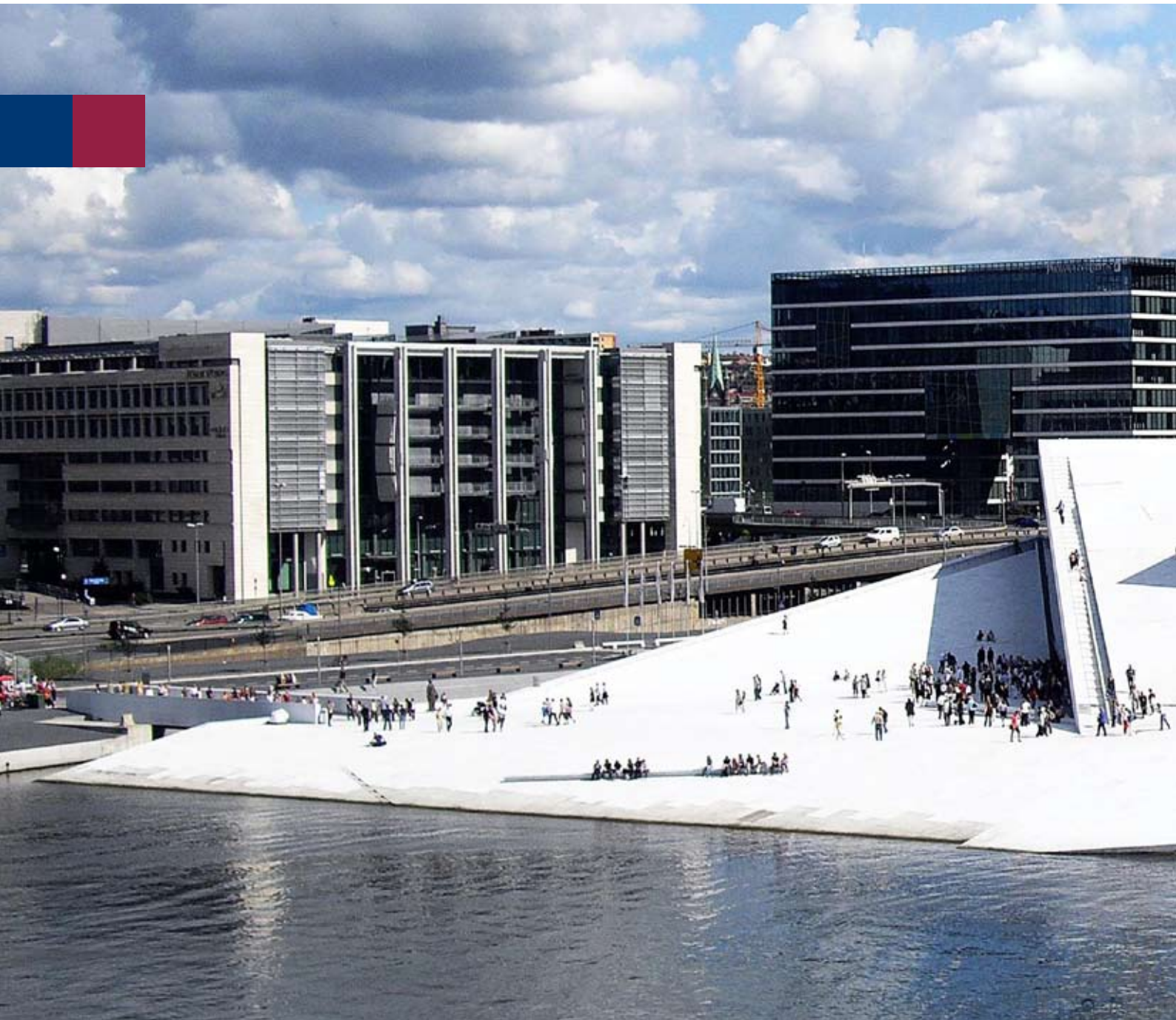
922 26 697 (Kjetil Kristoffersen)

482 68 110 (Kevin Aall)

**Bindende påmelding.**

**Det tas forbehold om endringer.**





39128\_A4\_Operakonferanse\_mh/januar 2009 / Foto fra Den Norske Opera & Ballett: Erik Berg, Portrettfoto fra Publicom / Design: DnB NOR Designteam